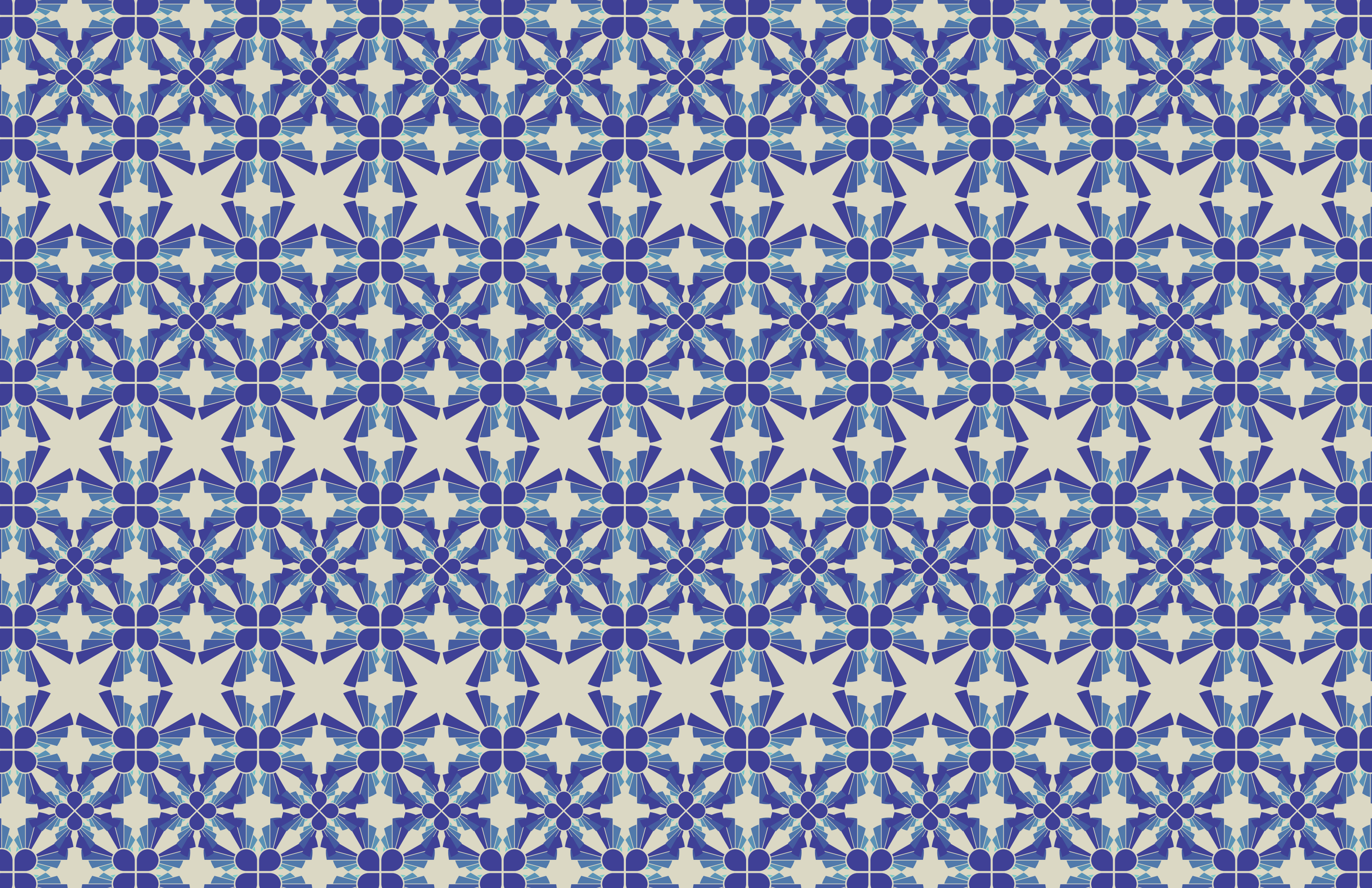




**Manual
de identidad
gráfica 1.1**





Manual de identidad gráfica

En este documento se describen los parámetros básicos que rigen la imagen gráfica de **Grupo Vanguardia**; una serie de constantes y variables formales que tienen por objetivo unificar visualmente los productos y servicios que se relacionan con el proyecto para lograr mayor impacto en el público.



Logotipo

Grupo Vanguardia se dedica a planear experiencias vivenciales, rituales de iniciación que nos enseñan a tomar nuestro papel en el mundo con dignidad y alegría; por eso se ha recurrido a la implementación de figuras arquetípicas en el diseño, referencias evolutivas que operan tanto a nivel consciente como inconsciente, uniendo las raíces simbólicas de la experiencia con los ideales pragmáticos de la sociedad contemporánea.

El logotipo de **Grupo Vanguardia** representa un ave migratoria en vuelo, que simboliza el viaje de la humanidad como especie y el viaje de cada individuo durante el tiempo de su vida. Es a su vez un amanecer, una máscara ritual y una gota de agua que asciende.

La forma resulta de la combinación de dos corrientes artísticas; el Art Deco, un movimiento arquitectónico de los años 20s que equilibrara los ideales de la revolución industrial con la estética, así como el minimalismo, una tendencia de diseño inspirada en la filosofía oriental que logra llegar a la esencia por medio de la eliminación de elementos sobrantes. Al funcionar estas dos tendencias aparentemente contradictorias, se genera un equilibrio visual equivalente a la integración de opuestos que se requiere para lograr una vida plena, esto es finalmente reforzado por el título de la empresa sobre el que el símbolo se balancea, un equilibrio dinámico.

Retícula de composición

La retícula de composición es una estructura visual que mantiene a los elementos del logotipo unidos mediante líneas de tensión y proporciones. El empleo adecuado de esta clase de estructuras facilita la memorización del icono, facilitando la memorización de la imagen por parte del usuario.



Área de protección

El área de protección es el espacio mínimo que debe existir entre el logotipo y el elemento visual más cercano con el fin de lograr un balance entre los elementos periféricos y el icono.



Estudio tipográfico

Para dar unidad a los textos relacionados con **Grupo Vanguardia**, se ha seleccionado a la fuente tipográfica **Helvetica LT Std** en sus distintas variaciones. La fuente fue seleccionada por su simpleza y legibilidad a distancia, así como su connotación histórica.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890



ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

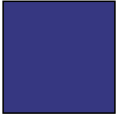



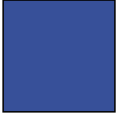



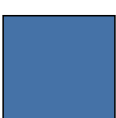



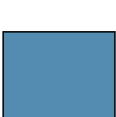
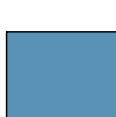
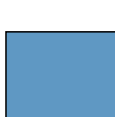
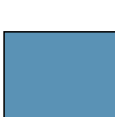
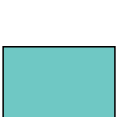
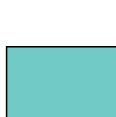






ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Estudio de Color








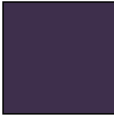




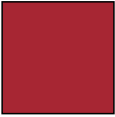







El adoptar una paleta de colores para aplicar al diseño permite que la marca sea reconocida por el público con mayor facilidad, al tiempo que aumenta la identificación entre los miembros del proyecto.

	R:54 G:55 B:130		C:100 M:100 Y:0 K:0		PANTONE 661 C		Hex #3E4095
	R:55 G:81 B:153		C:90 M:77 Y:6 K:0		PANTONE 2945 C		Hex #435B9F
	R:69 G:114 B:168		C:78 M:53 Y:13 K:0		PANTONE 646 C		Hex #4F79AB
	R:84 G:141 B:176		C:70 M:35 Y:18 K:0		PANTONE 542 C		Hex #5A91B4
	R:11 G:201 B:197		C:55 M:0 Y:27 K:0		PANTONE 7472 C		Hex #6FC9C5
Fondo complementario							
	R:219 G:214 B:195		C:14 M:11 Y:24 K:0		PANTONE 7534 C		Hex #DBD6C3



Paleta Complementaria

Se utilizará una paleta de color complementaria para producciones que requieran una diferenciación con respecto a la identidad primaria, esto es útil para diseños no institucionales como artículos de regalo.

	R:20 G:17 B:48		C:87 M:91 Y:19 K:65		PANTONE P 101-16 C		Hex #322B49
	R:42 G:18 B:61		C:78 M:91 Y:27 K:59		PANTONE P 101-16 C		Hex #3E2E4B
	R:115 G:37 B:59		C:42 M:95 Y:62 K:31		PANTONE P 64-15 C		Hex #4F79AB
	R:168 G:39 B:52		C:20 M:98 Y:82 K:15		PANTONE P 53-16 C		Hex #B13642
	R:232 G:18 B:25		C:0 M:100 Y:100 K:0		PANTONE P 48-8 C		Hex #Ed3237



Paletas de Color

En ocasiones es necesario generar variaciones adicionales de las paletas de color, aquí se presentan algunos ejemplos que no comprometen la efectividad de la identidad.



Alto contraste

Las versiones del logotipo en alto contraste tienen la función de aplicarse sobre superficies que solo permiten una tinta, como sellos de goma y estenciles.





Minimalismo

El minimalismo es una forma de arte que surgió en Estados Unidos como respuesta al arte pop de los años sesenta; consistía en la producción de formas básicas que representaban abstracciones, los conceptos explorados por el minimalismo fueron adoptados por diseñadores y arquitectos de todo el mundo generando el diseño como conocemos hoy en día. Su filosofía tiene raíces en la estética oriental, donde el valor de un objeto está dado por su elegancia y funcionalidad; a nivel de diseño se traduce en una reducción de elementos hasta llegar a la esencia. En el área del diseño el minimalismo es fundamental ya que cualquier decoración distrae del mensaje reduciendo su poder.

Para la producción y diseño gráfico del Grupo Vanguardia, se recomienda el diseño minimalista por que es un equivalente visual de los principios de la empresa, para volar es necesario deshacerse del peso innecesario, el arquitecto alemán Mies Van Der Rohe dijo “menos es mas”

Editorial

Para dar seriedad al diseño sin sacrificar el dinamismo, se recomienda generar retículas de composición basadas en números primos, todos los elementos gráficos, como fotografías, diagramas y bloques de texto tendrán que estar tensionados con la estructura establecida. De ser necesario pueden sobreponerse dos o tres retículas.

Para títulos y subtítulos se recomienda el empleo de variaciones de la tipografía Helvética LT Std; se puede variar también el tamaño y el color de la letra respetando el estudio de color planteado en la identidad gráfica.

Para textos en español se recomienda que en promedio haya diez palabras por línea, siendo el mínimo de cinco y el máximo de quince; un número menor de palabras generará una lectura entrecortada y uno mayor dificultará la búsqueda de párrafos.

Los bloques de texto se separarán por medio de espacios vacíos en lugar de líneas ornamentales; si se requiere mayor diferenciación en los bloques se puede alinear el texto a otra columna en la retícula.

Se recomienda que los textos sean alineados a la izquierda o derecha, ya que la justificación a ambos lados dificulta la lectura debido a la irregularidad en los espacios entre las letras. Para casos especiales como citas, poesías o letras de canciones el texto podrá estar centrado.

Para aplicaciones no oficiales se pueden hacer composiciones empleando elementos del logotipo tanto en su paleta primaria como la complementaria.

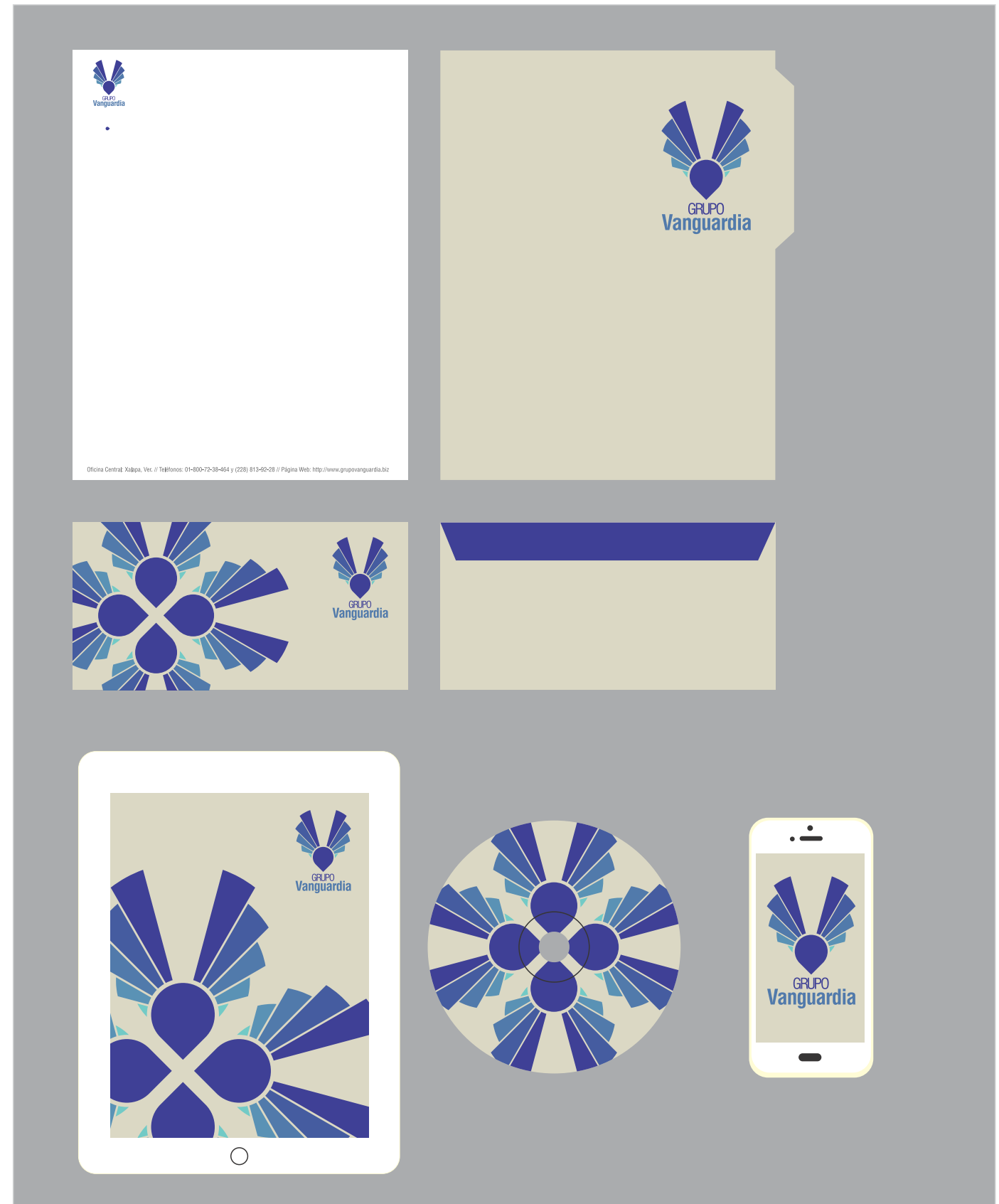
El espacio vacío en una composición ayuda a centrar la atención del usuario en los detalles importantes, invitándolo a leer con calma la información presentada.

Un detalle como esta línea inclinada puede darle dinamismo a la composición sin romper con la regla, por que refuerza la identidad de la marca al jugar con el logotipo.

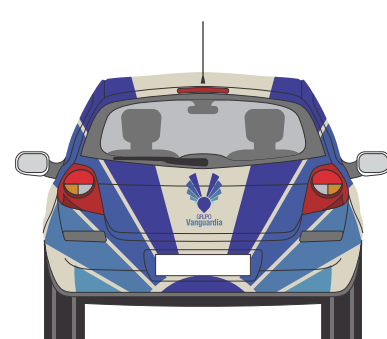
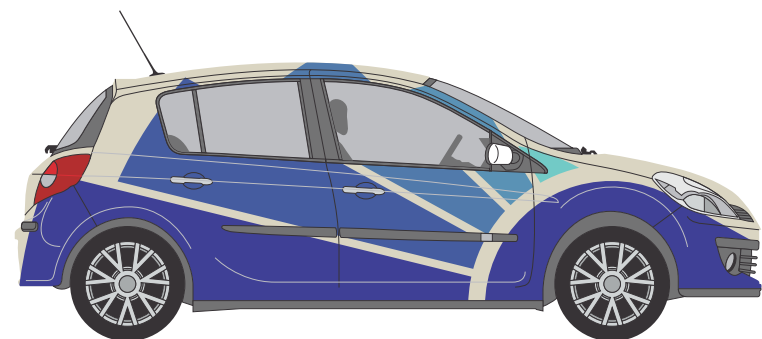
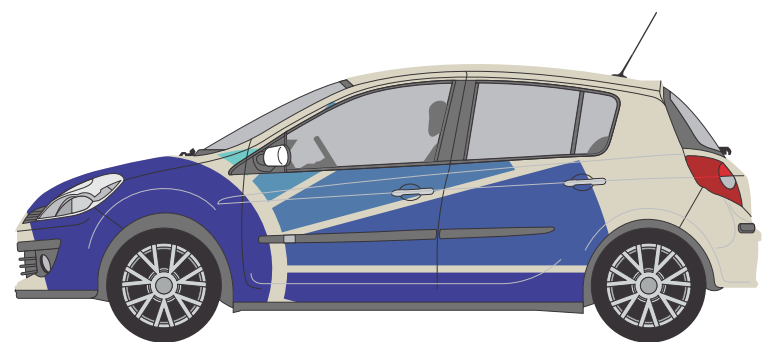


Pepelería

Para todos los documentos oficiales y diseños internos se recomienda el empleo de la paleta primaria de colores, ésto sirve para dar unidad a la papelería de la empresa.



Auto corporativo



Identidad y fotografía

Cuando la identidad gráfica tenga que ser colocada sobre una fotografía, se buscará un espacio claro en alguna de las cuatro esquinas de la composición respetando el área de protección.



Playeras

