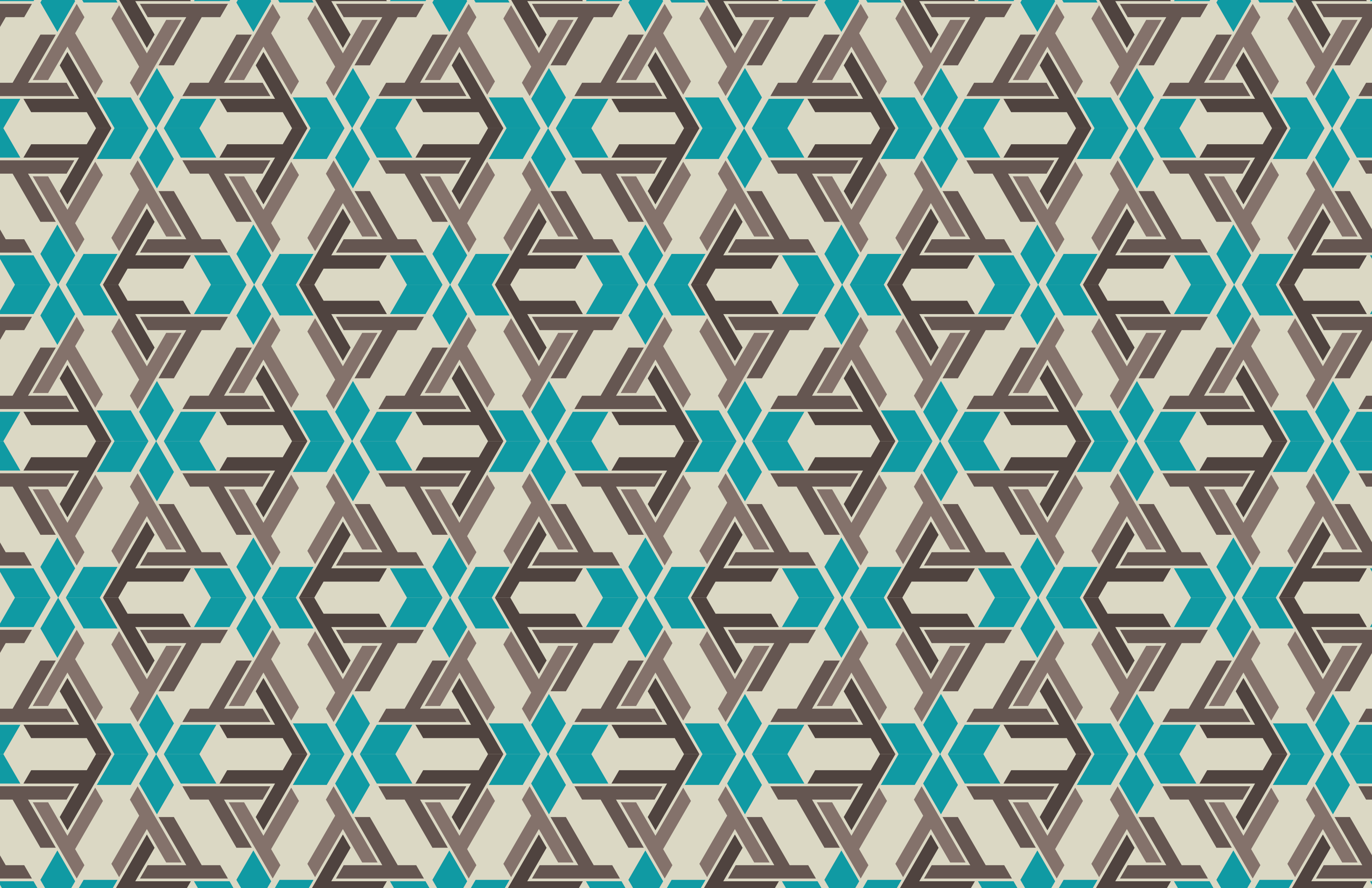




**Manual
de identidad
gráfica
1.0**



Manual de identidad gráfica

En este documento se describen los parámetros básicos que rigen la imagen gráfica de Talk; una serie de constantes y variables formales que tienen por objetivo unificar visualmente los productos y servicios que se relacionan con el proyecto para lograr mayor impacto en el público.



Logotipo

El logotipo de Talk tiene como figura fundamental el triángulo, una de las figuras más estables en la arquitectura e ingeniería. En semiótica existen diversos triángulos, entre ellos el de Ogden y Richards dividido en Imagen mental, Imagen acústica y objeto real; el de Ullman dividido en Significado, significante y referente, así como los ejes de investigación Sintáctico, Semántico y Pragmático y los tres pilares de la persuasión de Aristóteles, Ethos, Phatos y Logos; todas estas representaciones están relacionadas con la lógica occidental. Para hacer referencia a la lógica oriental, se recurrió al triángulo imposible de Penrose, una paradoja visual creada por Oscar Reutersvärd en 1934.

Retícula de composición

La retícula de composición es una estructura visual que mantiene a los elementos del logotipo unidos mediante líneas de tensión y proporciones. El empleo adecuado de esta clase de estructuras facilita la memorización del icono, facilitando la memorización de la imagen por parte del usuario.



Área de protección

El área de protección es el espacio mínimo que debe existir entre el logotipo y el elemento visual más cercano con el fin de lograr un balance entre los elementos periféricos y el icono.



Estudio tipográfico

Para dar unidad a los textos relacionados con Talk, se ha seleccionado a la fuente tipográfica **Times New Roman** en sus distintas variaciones. La fuente fue seleccionada por su simpleza y legibilidad a distancia, así como su connotación histórica y relación con el periódico The Times de Londres.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

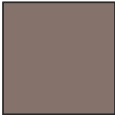



















ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890



Estudio de Color

El adoptar una paleta de colores para aplicar al diseño permite que la marca sea reconocida por el público con mayor facilidad, al tiempo que aumenta la identificación entre los miembros del proyecto.



	R:132 G:113 B:107		C:0 M:20 Y:20 K:60		PANTONE 7531 PC		Hex #84716B
	R:96 G:96 B:98		C:19 M:35 Y:35 K:67		PANTONE 7532 PC		Hex #645550
	R:75 G:75 B:77		C:35 M:47 Y:47 K:74		PANTONE 438 PC		Hex #4E423F
	R:210 G:211 B:213		C:14 M:11 Y:24 K:0		PANTONE 7534 PC		Hex #DBD6C3
	R:81 G:168 B:177		C:85 M:22 Y:38 K:1		PANTONE 569 PC		Hex #0B98A1

Paletas de Color

En ocasiones es necesario generar variaciones adicionales de las paletas de color, aquí se presentan algunos ejemplos que no comprometen la efectividad de la identidad.

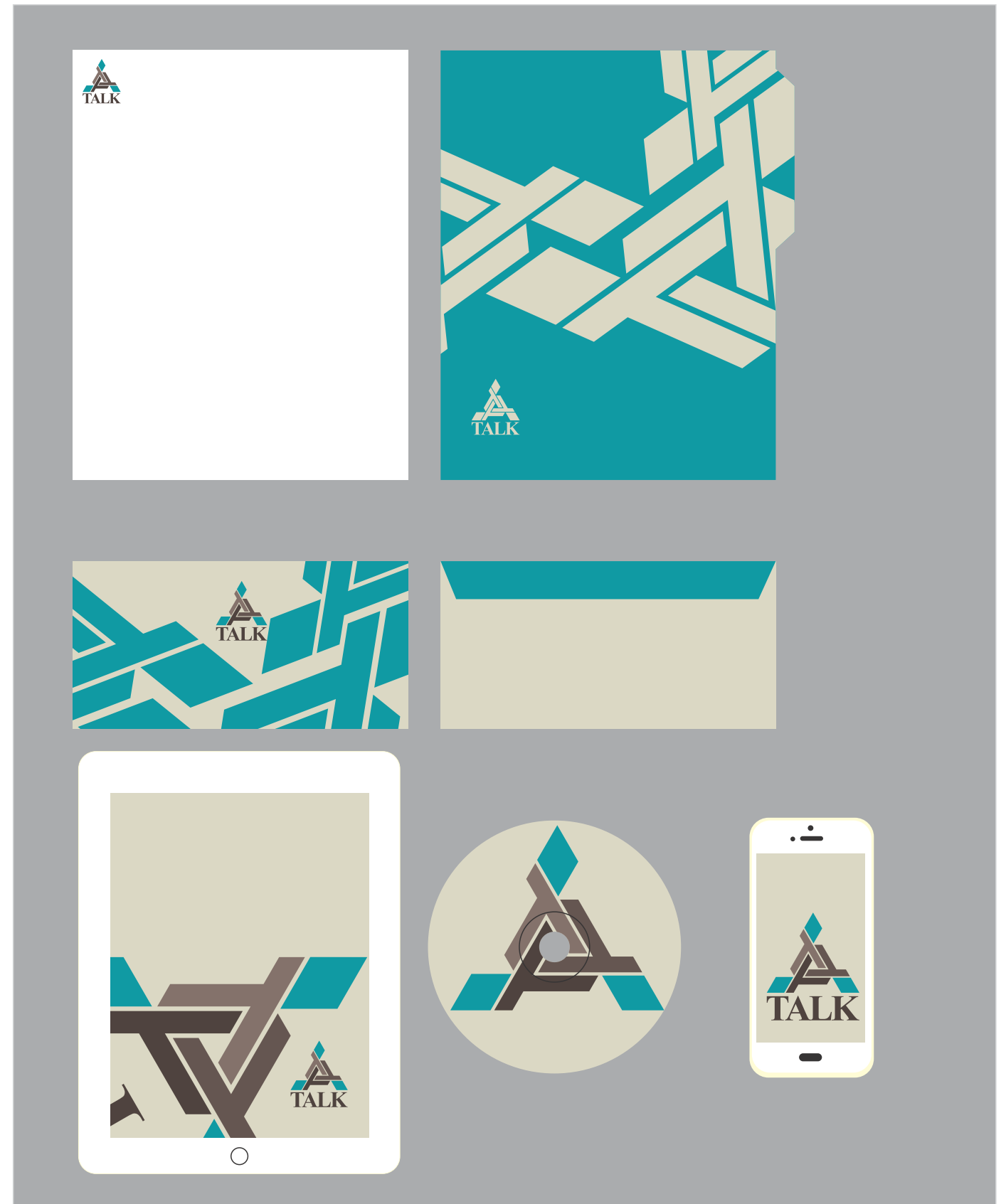


Alto contraste

Las versiones del logotipo en alto contraste tienen la función de aplicarse sobre superficies que solo permiten una tinta, como sellos de goma y estenciles.

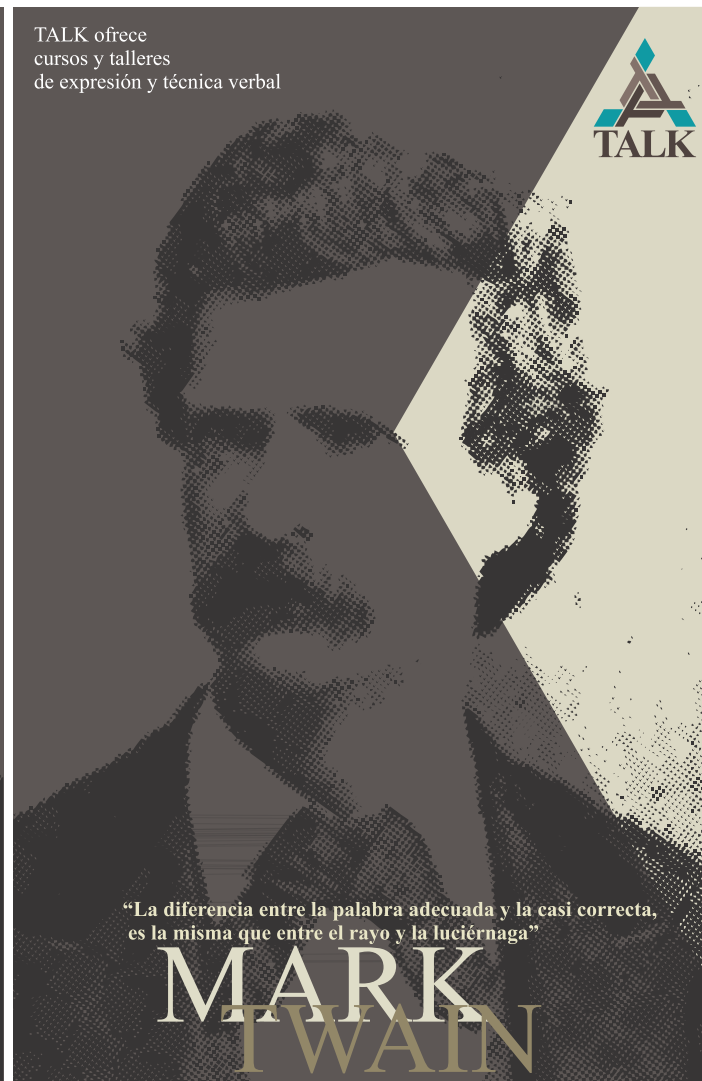


Tarjetas de Presentación y Papelería



Aplicaciones para el futuro

Se pueden fabricar aplicaciones adicionales para regalar o vender, su producción es económica gracias a técnicas de impresión como la serigrafía, el transfer y el sublimado.



Aplicaciones para el Futuro

